

## NACHRICHTEN

## Seenlandschaft will mehr Internet-Nutzer anlocken

**FELDBERG.** Mit einem neuen Internetauftritt will die Feldberger Seenlandschaft als Urlaubsregion noch stärker auf sich aufmerksam machen. Das kündigt Bürgermeisterin Constance Lindheimer (SPD) an. Derzeit erarbeiten das Unternehmernetzwerk „17zwo58 – Feldberg bewegt Dich!“, die Kurverwaltung und weitere Partner die neue Homepage. „Alle touristischen Anbieter können davon profitieren“, erklärt Constance Lindheimer.

Die Internetseite sei eines von mehreren Vorhaben, an denen das Unternehmernetzwerk, die Kurverwaltung und 28 weitere Partner im Rahmen des Projektes „LandArt“ arbeiten. „Die Partner wollen das touristische Marketing schärfen und die Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten der Seenlandschaft für ihre Gäste noch erlebbarer machen“, so die Bürgermeisterin.

Im Rahmen eines Kneipp-Frühstücks im Waldhotel Stieglitzenkrug

seien erste Arbeitsergebnisse zur Homepage vorgestellt worden. Darüber hinaus hätten Vertreter der Arbeitsgruppen „Kneipp“ und des LandArt-Projekts „Qualität“ Möglichkeiten dargelegt, wie Unternehmen das Thema Kneipp für ihre Gäste aufbereiten können. Unter dem Titel „Meine Feldberger Seenlandschaft“ sei ein regionales Qualitätsversprechen entwickelt worden, um die Service-Qualität des Aufenthalts für die Urlauber weiter zu verbessern. Zudem informierte der Verein „Birkenzweig – mit Handicap Urlaub genießen“ darüber, wie wichtig Service ohne Barrieren ist.

„Da die Feldberger Seenlandschaft mit den vorgestellten Kampagnen stellenweise Pionierarbeit leistet, bedeutet dies für jeden Anbieter verbesserte Chancen auf dem umkämpften Tourismusmarkt“, sagte Cornelia Hass vom Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, die die Kooperation begleitet.